Rusza kampania informacyjna o nowej karcie parkingowej

05.11.2014 r.

Ruszyła kampania informacyjna INTEGRACJI „Uwalniamy koperty dla najbardziej potrzebujących!” o szczegółach reformy związanej z zasadami uprzywilejowanego parkowania. Decyzją Sejmu wydłużono obowiązywanie starych wersji kart, ale już w połowie 2015 r. wszystkie dokumenty wydane na bazie starego wzoru stracą ważność.

Do połowy roku stare karty tracą ważność

Zmiana wywołuje emocje w całej Polsce. Zarówno ze strony osób z niepełnosprawnością, jak i w zespołach orzekających, podejmujących decyzje o przyznawaniu nowych dokumentów. W krótkim czasie następuje weryfikacja uprawnień tysięcy dotychczasowych użytkowników. W związku z usprawnieniem całej procedury i wolą uniknięcia sytuacji, w której w krótkim czasie doszłoby do zalania zespołów wnioskami o nowe karty, parlamentarzyści uaktualnili zasady wymiany ich starych wersji. Będą one obowiązywać o siedem miesięcy dłużej, do końca czerwca 2015 roku.

- Wymiana kart dotyczy ok. 650 tys. osób. Nowe przepisy pozwolą uporządkować organizację uprawnień do uprzywilejowanego parkowania dla osób z niepełnosprawnością, dzięki czemu z tego rozwiązania będą mogli korzystać ci, którzy rzeczywiście najbardziej tego potrzebują. Nowelizacja reguluje ponadto m.in. kwestię rozplanowania miejsc parkingowych. Szacuje się, że dotychczasowe uprawnienia straci przynajmniej połowa dysponujących nimi obecnie osób. Jakby tego było mało, zmienił się już termin obowiązywania kart według starego wzoru, wydłużony finalnie o dodatkowe 7 miesięcy. Integracja postanowiła uporządkować informacje dotyczące tej kwestii, ponieważ już od kilku miesięcy jesteśmy dosłownie zalewani pytaniami na ten temat. Właśnie dzięki pytaniom docierającym do Centrów Integracja wiemy, które kwestie budzą najwięcej emocji, ale i rodzą największą ilość wątpliwości wśród samych zainteresowanych – wyjaśnia Piotr Pawłowski, prezes INTEGRACJI.

Kampania informacyjna INTEGRACJI

Z tej okazji startuje kampania informacyjna „Uwalniamy koperty dla najbardziej potrzebujących!”. Jej celem jest dotarcie do jak największej liczby osób z niepełnosprawnością posiadających karty parkingowe i poinformowanie ich o nowych zasadach przyznawania i wydawania kart. W ramach kampanii uruchomiona została strona internetowa www.kartaparkingowa.pl. Znajdują się na niej informacje na temat zmian w przepisach, kogo dotyczy nowelizacja prawa, a także o tym jak uzyskać nową kartę. Na stronie umieszczono również szczegółowe informacje o organach wydających karty parkingowe dla wszystkich powiatów i opisano krok po kroku procedurę wymiany. Strona jest w pełni

dostępna dla użytkowników z niepełnosprawnością.

W ramach kampanii przewidziane zostały następujące działania: emisja spotu telewizyjnego i radiowego w mediach o zasięgu ogólnopolskim, kampania prasowa polegająca na publikacji reklam informujących o nowych zasadach wydawania kart parkingowych oraz akcja plakatowa na wybranych stacjach paliw i w wybranych dyskontach. Informacje ukazywać będą się również na Facebooku, Twitterze i portalu Niepelnosprawni.pl. Kampania potrwa do 15 grudnia.

Kampania „Uwalniamy koperty dla najbardziej potrzebujących!" jest finansowana ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych.